

ANKIETA

„Dolny Śląsk dla Polskiej Żywności”

Projekt „Dolny Śląsk dla Polskiej Żywności” przeznaczony jest dla producentów żywności, którzy mają ograniczony dostęp do specjalistycznej infrastruktury. Otrzymają oni wsparcie finansowe z budżetu Województwa Dolnośląskiego, które umożliwi im testowanie, prowadzenie prób, uzyskanie certyfikatów i pozwoleń w celu udoskonalenia lub stworzenia nowego produktu i wprowadzenia go na rynek.

Działania te wpłyną na wzmocnienie konkurencyjności lokalnych producentów żywności, na jakość oferowanych produktów oraz na podniesienie kwalifikacji, doskonalenie produkcji i pozyskiwanie dodatkowych rynków zbytu.

Cel ankiety

Ankieta służy rozpoznaniu potencjału, potrzeb i oczekiwań dolnośląskich producentów żywności.

1. Gmina, w której prowadzona jest działalność:

.....

2. Forma działalności:

- | | |
|--|---|
| ☐ gospodarstwo rolne | ☐ rolniczy handel detaliczny (RHD) |
| ☐ jednoosobowa działalność gospodarcza | ☐ spółka |
| ☐ Koło Gospodyń Wiejskich | ☐ stowarzyszenie / fundacja |
| ☐ MOL / MLO / inna forma zatwierdzona przez właściwe służby | |
| ☐ inne / jakie: | |

3. Od ilu lat prowadzona jest działalność? ☐ poniżej 1 roku ☐ 1-3 lata ☐ 4-10 lat ☐ powyżej 10 lat

4. Liczba zatrudnionych osób: ☐ <10 ☐ 10-49 ☐ 50-249 ☐ 250 i więcej ☐ nie wiem

5. Główna kategoria Państwa produktów (można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź):

- | | |
|---|---|
| ☐ miody i produkty pszczele | ☐ nabiał / sery / produkty mleczne |
| ☐ pieczywo / wypieki / słodczyce | ☐ przetwory owocowo-warzywne |
| ☐ soki / napoje | ☐ mięso / wędliny / dziczyzna |
| ☐ ryby / produkty rybne | ☐ produkty ekologiczne |
| ☐ oleje / zioła / przyprawy | |
| ☐ inne / jakie: | |

6. Czy produkty posiadają oznaczenia, certyfikaty lub wyróżnienia?

- | | |
|--|--|
| ☐ certyfikat ekologiczny | ☐ produkt tradycyjny / regionalny |
| ☐ nagrody w konkursach | ☐ system jakości / certyfikacja |
| ☐ oznaczenie geograficzne lub lokalne | ☐ brak oznaczeń / certyfikatów |

☐ inne / jakie:

7. Czy posiadane oznaczenia, certyfikaty lub wyróżnienia wskazane w pkt 6 powyżej mają wpływ na wielkość produkcji i sprzedaży?

- ☐ tak
☐ nie
☐ nie dotyczy

☐ inne.....

8. Gdzie obecnie sprzedają Państwo swoje produkty?

- | | |
|---|---|
| ☐ bezpośrednio w gospodarstwie / miejscu produkcji | ☐ na targowiskach |
| ☐ podczas wydarzeń i jarmarków | ☐ przez internet |
| ☐ w sklepach lokalnych | ☐ w sieciach handlowych |
| ☐ do restauracji / hoteli | ☐ do instytucji / szkół / stołówek |
| ☐ przez pośredników / dystrybutorów | |

☐ inne / jakie:

9. Jakie kanały sprzedaży chciałoby Państwo rozwijać?

- | | |
|--|---|
| ☐ sprzedaż bezpośrednia | ☐ sklepy lokalne |
| ☐ HoReCa: hotele, restauracje, catering | ☐ sprzedaż internetowa |
| ☐ sieci handlowe | ☐ targi i wydarzenia |
| ☐ współpraca z samorządami / instytucjami | |

☐ inne / jakie:

10. Czy prowadzą Państwo działania związane z opracowywaniem nowych produktów/ udoskonaleniem obecnych produktów?

- ☐ tak, regularnie
☐ tak, sporadycznie
☐ nie
☐ jeżeli nie, to proszę podać przyczyny:

11. Czy planują Państwo wprowadzenie nowych produktów/udoskonalenie obecnych produktów w ciągu najbliższych 12 miesięcy?

- ☐ tak
☐ nie
☐ trudno powiedzieć

12. Z jakich badań laboratoryjnych korzystali/ją Państwo najczęściej? (można zaznaczyć kilka odpowiedzi):

- | | |
|---|--|
| ☐ badania mikrobiologiczne | ☐ badania fizykochemiczne |
| ☐ badania wartości odżywczej | ☐ badania trwałości produktów |
| ☐ badania alergenów | ☐ badania zanieczyszczeń |
| ☐ badania sensoryczne | ☐ nie dotyczy |

☐ inne / jakie:

13. Czy korzystają Państwo z usług zewnętrznych laboratoriów?

- ☐ tak ☐ nie

14. Czy są Państwo zainteresowani wsparciem przy opracowywaniu nowych produktów/udoskonaleniu obecnych produktów? (można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)

- | | |
|---|---|
| ☐ dobór surowców | ☐ analiza składu / wartości odżywczych |
| ☐ doradztwo technologiczne | ☐ certyfikacja jakości |
| ☐ etykietowanie i oznaczenia | ☐ procedury bezpieczeństwa żywności |
| ☐ opracowanie receptury | ☐ nie dotyczy |
| ☐ badania trwałości | |

☐ inne / jakie:

15. Jakie są największe bariery w rozwoju Państwa działalności?

- | | |
|---|--|
| ☐ koszty produkcji | ☐ brak dostępu do finansowania zewnętrznego |
| ☐ formalności i przepisy | ☐ etykietowanie i wymogi sanitarne |
| ☐ brak czasu na promocję | ☐ ograniczone kanały sprzedaży |
| ☐ brak wiedzy marketingowej | ☐ trudności logistyczne |
| ☐ zbyt mała rozpoznawalność marki | ☐ brak dostępu do badań / laboratoriów |
| ☐ brak kontaktów z gastronomią lub handlem | |

☐ inne / jakie:

16. Jakimi usługami byliby Państwo zainteresowani? (można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź):

- | | |
|--|---|
| ☐ opracowanie nowych produktów | ☐ udział w szkoleniach |
| ☐ konsultacje technologiczne/eksperckie | ☐ udział w konferencji |

- | | |
|---|---|
| ☐ badania laboratoryjne | ☐ badania opakowań |
| ☐ opracowanie etykiet i wartości odżywczej | ☐ promocja produktów |
| ☐ doradztwo / certyfikacja | ☐ dostęp do linii technologicznej/produkcyjnej |
| ☐ zlecenie produkcji | |

☐ inne / jakie:

17. Czy wprowadzenie nowych produktów/udoskonalenie obecnych produktów wymagać będzie zakupu/wymiany środków trwałych (np. maszyny/urządzenia)?:

- ☐ tak
☐ nie
☐ nie wiem

18. Jakie kierunki rozwoju Państwo planują? (można zaznaczyć kilka odpowiedzi):

- | | |
|--|--|
| ☐ produkty ekologiczne | ☐ produkty bezglutenowe |
| ☐ produkty wysokobiałkowe | ☐ produkty wegańskie |
| ☐ żywność dla seniorów | ☐ żywność dla dzieci |
| ☐ ograniczenie cukru lub soli | ☐ nie dotyczy |

☐ inne / jakie:

19. Jakie działania promocyjne prowadzą Państwo obecnie?

- | | |
|--|--|
| ☐ media społecznościowe | ☐ strona internetowa |
| ☐ udział w targach | ☐ współpraca z lokalnymi instytucjami |
| ☐ sprzedaż bezpośrednia i polecenia klientów | ☐ materiały drukowane |
| ☐ nie prowadzimy regularnych działań promocyjnych | |

☐ inne / jakie:

20. Czy potrzebują Państwo wsparcia w zakresie działań promocyjnych?

- ☐ tak
☐ nie
☐ jeżeli tak, to jakiego:.....

21. Dodatkowe uwagi/sugestie/potrzeby

.....

Dziękujemy za udział w ankiecie.